

Debate francês

Empresários franceses e brasileiros da Câmara de Comércio França-Brasil acabam de inaugurar um novo espaço para o debate de questões que envolvem o desenvolvimento estratégico de ações nos mercados nacional e internacional. A Comissão de Inteligência Estratégica, liderada por Frédéric Donier, da Crescendo Consultoria e por Pierre Fayard, da Cendotec, tem como principal objetivo nortear as empresas sobre os riscos e oportunidades dos segmentos.